

Aufgabe 1

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) der VEO AG vor.

	SGE A	SGE B	SGE C	SGE D
Umsatz	250.000,00 €	320.000,00 €	120.000,00 €	70.000,00 €
Umsatzanteil	32,89 %	42,11 %	15,79 %	9,21 %
Marktanteil	40,00 %	10,00 %	20,00 %	25,00 %
Geschätzter Umsatz nächstes Jahr	255.000,00 €	340.000,00 €	121.800,00 €	73.850,00 €
Marktwachstum				

Über den jeweils stärksten Konkurrenten der einzelnen SGEs liegen folgende Informationen vor.

	SGE A	SGE B	SGE C	SGE D
Marktanteil	25,00 %	15,00 %	40,00 %	20,00 %

- 1.1 Berechnen Sie das Marktwachstum für die einzelnen SGEs.
- 1.2 Berechnen Sie den relativen Marktanteil der einzelnen SGEs.
- 1.3 Erstellen Sie das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum dieser Produktgruppen liegt bei 4 %.
- 1.4 Beurteilen Sie das Portfolio der VEO AG. Schlagen Sie geeignete Normstrategien vor.

Aufgabe 2

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) der VEO AG vor.

	SGE A	SGE B	SGE C	SGE D
Umsatz	550.000,00 €	300.000,00 €	130.000,00 €	800.000,00 €
Umsatzanteil				
Marktanteil	30,00 %	40,00 %	5,00 %	30,00 %
Geschätzter Umsatz nächstes Jahr	569.250,00 €	315.000,00 €	131.300,00 €	804.000,00 €
Marktwachstum				
Relativer Marktanteil				

Über den jeweils stärksten Konkurrenten der einzelnen SGEs liegen folgende Informationen vor.

	SGE A	SGE B	SGE C	SGE D
Marktanteil	20,00 %	30,00 %	20,00 %	25,00 %

- 2.1 Berechnen Sie den Umsatzanteil der einzelnen SGE der VEO AG.
- 2.2 Berechnen Sie das Marktwachstum für die einzelnen SGEs.
- 2.3 Berechnen Sie den relativen Marktanteil der einzelnen SGEs.
- 2.4 Erstellen Sie das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum dieser Produktgruppen liegt bei 3 %.
- 2.5 Beurteilen Sie das Portfolio der VEO AG. Schlagen Sie geeignete Normstrategien vor.

Aufgabe 3

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) der VEO AG vor.

	SGE A	SGE B	SGE C	SGE D	SGE E	SGE F
Umsatz	600.000,00 €	250.000,00 €	400.000,00 €	450.000,00 €	750.000,00 €	200.000,00 €
Marktanteil	60,00 %	30,00 %	5,00 %	30,00 %	15,00 %	20,00 %
Geschätzter Umsatz nächstes Jahr	609.000,00 €	265.000,00 €	405.000,00 €	463.500,00 €	780.000,00 €	210.000,00 €

Über die vier Hauptkonkurrenten liegen folgende Informationen vor.

	SGE A	SGE B	SGE C	SGE D	SGE E	SGE F
Konkurrent 1						
Marktanteil	10,00%	5,00%	5,00%	10,00%	15,00%	15,00%
Konkurrent 2						
Marktanteil	30,00%	10,00%	20,00%	15,00%	10,00%	5,00%
Konkurrent 3						
Marktanteil		20,00%	25,00%	20,00%	20,00%	10,00%
Konkurrent 4						
Marktanteil		10,00%	10,00%		10,00%	5,00%

- 3.1 Berechnen Sie den Umsatzanteil der einzelnen SGE der VEO AG.
- 3.2 Berechnen Sie das Marktwachstum für die einzelnen SGEs.
- 3.3 Berechnen Sie den relativen Marktanteil der einzelnen SGEs.
- 3.4 Erstellen Sie das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum dieser Produktgruppen liegt bei 3 %.
- 3.5 Beurteilen Sie das Portfolio der VEO AG. Schlagen Sie geeignete Normstrategien vor.