

Ordnen Sie die Aussagen dem jeweils beschriebenen Ziel zu.

Aussagen	Bedarfs- deckung	Kosten- deckung	Minimie- rung von Zuschüs- sen	Gemein- wohlori- entierung
1. Dieses Ziel fokussiert sich darauf, die Lebensqualität aller zu verbessern und soziale Probleme anzugehen.				X
2. Eine erfolgreiche Umsetzung führt zu mehr Unabhängigkeit und Flexibilität im Handeln.			X	
3. Dieses Ziel erfordert eine klare Preiskalkulation und gegebenenfalls Anpassungen der Angebote.		X		
4. Die Anpassung des Angebots an die Bedürfnisse der Kunden ist entscheidend für diesen Aspekt.	X			
5. Ein sozialwirtschaftliches Unternehmen verfolgt die Absicht, positive gesellschaftliche Veränderungen zu bewirken und nicht nur Gewinn zu maximieren.				X
6. Durch die Erhöhung der eigenen Einnahmen wird versucht, weniger auf staatliche oder private Gelder angewiesen zu sein.			X	
7. Eine sorgfältige Finanzplanung ist unerlässlich, um dieses Ziel zu erreichen.		X		
8. Die Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren und Organisationen ist entscheidend, um die Bedürfnisse der Allgemeinheit zu verstehen und zu erfüllen.				X
9. Hierbei wird oft eine Analyse der Marktbedürfnisse durchgeführt, um das Angebot zu optimieren.	X			
10. Das Unternehmen engagiert sich aktiv in sozialen Projekten und fördert ehrenamtliche Tätigkeiten.				X

Aussagen	Bedarfs- deckung	Kosten- deckung	Minimie- rung von Zuschüs- sen	Gemein- wohlori- entierung
11. Die Erwirtschaftung von Überschüssen ist nicht primär, jedoch notwendig, um langfristig bestehen zu bleiben.		X		
12. Das Ziel besteht darin, die Abhängigkeit von externen finanziellen Unterstützungen zu reduzieren.			X	
13. Ein sozialwirtschaftliches Unternehmen muss wirtschaftlich arbeiten, um seine Existenz zu sichern.		X		
14. Bei der Entscheidungsfindung werden die Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt stets berücksichtigt.				X
15. Eine Diversifizierung der Finanzierungsquellen kann helfen, dieses Ziel zu erreichen.			X	
16. Ein Unternehmen verfolgt dieses Ziel, um sicherzustellen, dass es relevante Dienstleistungen oder Produkte anbietet.	X			
17. Das Ziel ist es, die Einnahmen so zu gestalten, dass sie die laufenden Ausgaben des Unternehmens decken.		X		
18. Das Unternehmen strebt an, innovative Finanzierungsmodelle zu entwickeln, um die Zuschüsse zu minimieren.			X	
19. Eine erfolgreiche Umsetzung führt dazu, dass die Klienten zufrieden sind und die Angebote regelmäßig in Anspruch nehmen.	X			
20. Diese Zielsetzung zielt darauf ab, die Bedürfnisse der Zielgruppe zu erkennen und zu erfüllen.	X			