

## Aufgabe 1

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) Ihres Unternehmens vor. Erstellen Sie dazu das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum liegt bei 2 %.

	relativer Marktanteil	Marktwachstum	Umsatzanteil
SGE A	0,25	1,00 %	10,00 %
SGE B	1,50	3,50 %	30,00 %
SGE C	2,00	2,00 %	50,00 %
SGE D	0,75	3,00 %	10,00 %

## Aufgabe 2

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) Ihres Unternehmens vor. Erstellen Sie dazu das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum liegt bei 5 %.

	relativer Marktanteil	Marktwachstum	Umsatzanteil
SGE A	1,5	4,00 %	20,00 %
SGE B	2,00	2,00 %	10,00 %
SGE C	0,75	5,00 %	40,00 %
SGE D	0,50	7,00 %	30,00 %

## Aufgabe 3

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) Ihres Unternehmens vor. Erstellen Sie dazu das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum liegt bei 2 %.

	relativer Marktanteil	Marktwachstum	Umsatzanteil
SGE A	1,20	- 1,00 %	30,00 %
SGE B	0,60	0,50 %	5,00 %
SGE C	0,40	3,00 %	25,00 %
SGE D	1,60	2,00 %	40,00 %

## Aufgabe 4

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) Ihres Unternehmens vor. Erstellen Sie dazu das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum liegt bei 3 %.

	Relativer Marktanteil	Marktwachstum	Umsatzanteil
SGE A	0,25	2,00 %	10,00 %
SGE B	0,50	5,00 %	15,00 %
SGE C	0,50	1,50 %	20,00 %
SGE D	2,00	6,00 %	10,00 %
SGE E	2,00	2,00 %	15,00 %
SGE F	3,00	1,00 %	30,00 %

## Aufgabe 5

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) Ihres Unternehmens vor. Erstellen Sie dazu das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum liegt bei 2 %.

	Relativer Marktanteil	Marktwachstum	Umsatzanteil
SGE A	0,75	5,00 %	30,00 %
SGE B	0,50	3,00 %	10,00 %
SGE C	2,00	1,50 %	5,00 %
SGE D	0,50	1,00 %	20,00 %
SGE E	0,75	3,00 %	10,00 %
SGE F	1,50	4,00 %	25,00 %

## Aufgabe 6

Ihre Vorgesetzte legt Ihnen die folgenden Informationen über die Strategischen Geschäftseinheiten (SGE) Ihres Unternehmens vor. Erstellen Sie dazu das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio; dabei soll der Beitrag jeder SGE zum Gesamtumsatz des Unternehmens in etwa ersichtlich sein. Finden Sie einen geeigneten Maßstab. Das durchschnittliche Marktwachstum liegt bei 8 %.

	Relativer Marktanteil	Marktwachstum	Umsatzanteil
SGE A	2,50	10,00 %	40,00 %
SGE B	1,25	4,00 %	30,00 %
SGE C	0,75	9,00 %	20,00 %
SGE D	0,25	5,00 %	10,00 %